



FundCamp France 2008

Fiche partenaire

Dynamiser l'entrepreneuriat en France

Le 14 avril prochain aura lieu le premier FundCamp en France. Les principes d'un [FundCamp](#) sont simples : un ensemble de business angels s'engagent à financer un nombre minimum de projets sur la base d'un montant et d'une valorisation prédéfinis. La sélection s'effectue à l'issue d'une semaine intense de collaboration, d'échanges et de coaching où seul le contenu des projets est le centre d'intérêt. Les projets sélectionnés sont ensuite développés pendant une période prédéfinie avec l'aide active des business angels pour réaliser rapidement le tour de table suivant.

Qu'apporte un FundCamp

- Une semaine d'intense collaboration entre les entrepreneurs, des mentors du secteur, des entrepreneurs ayant réussi, et les business angels
- Un objectif clair : l'amélioration de la définition et de la compréhension des projets pour sélectionner ceux qui bénéficieront le plus de l'aide des business angels et pour créer ensemble les champions de demain.
- Une phase de développement pendant les 6-9 mois suivants encadrée par des professionnels chevronnés.

Le FundCamp France 2008 en quelques dates et chiffres

- Les candidatures des porteurs de projet seront reçues du 3 mars au 24 mars minuit sur le site web du [FundCamp France 2008](#).
- 20 projets lauréats seront retenus, auxquels sera proposée une expérience d'intense collaboration et de coaching qui aura lieu la semaine du 14 avril.
- A la fin de cette semaine au moins 5 projets se verront offrir un financement de 25k € en échange d'une prise de participation de 10% dans leur capital.
- Une [quinzaine de business angels chevronnés](#) aideront les 5 projets primés pendant les 6-9 mois suivants afin de réaliser leur premier tour de table

Devenir partenaire du FundCamp France 2008

Le succès du FundCamp France 2008 sera le fruit de l'action conjointe avec tous nos partenaires. Nos besoins recouvrent de multiples domaines. Voici ci-dessous une liste non exhaustive des axes où vous pouvez nous accompagner pour donner à l'initiative tout son potentiel.

Partenaire communication

Tout passe tout d'abord par l'implication la plus large possible de tous les acteurs impliqués dans l'écosystème entrepreneurial (porteurs de projets, coaches, organismes d'accompagnement, investisseurs,...).

Si vous possédez un réseau ou avez accès à un large auditoire, vous pouvez aider le FundCamp France 2008 en communiquant autour de l'évènement sous forme d'article, de post, de mailing,..

Nous pensons que le FundCamp France 2008 est une initiative suffisamment originale pour que vos contacts intéressés associent une image positive à votre communication.

Partenaire mécène

Les investisseurs dans les projets vont couvrir les frais financiers de la plupart des besoins liés au processus de sélection lui-même. Nous pensons qu'il y a la possibilité de donner un très grand retentissement à l'évènement et cherchons des moyens pour couvrir un certain nombre de frais (besoin en support de communication, frais logistiques correspondant à des invitations supplémentaires,...). Nous proposons à des partenaires de s'associer à l'évènement sous forme de mécénat à plusieurs niveaux possibles :

- Partenaire mécène Or 1500+ €
- Partenaire mécène Argent 500+ €
- Partenaire mécène Bronze 250+ €.

Nous pensons qu'il peut être intéressant d'associer le nom d'une organisation à l'évènement et de bénéficier de l'image positive que celui-ci va générer.

Partenaire coach

Un des buts du FundCamp France 2008 est de mettre en avant la professionnalisation dans l'approche de création d'entreprise. Les temps forts de la semaine seront constitués par l'apport en termes de structuration et d'amélioration des projets présélectionnés. Au-delà, nous espérons que toute la communauté des porteurs de projets en France pourra y trouver matière à réflexions.

Pour réaliser ceci, le FundCamp France 2008 a besoin de la participation de nombreux professionnels dans le marketing, la technologie, la finance, le juridique,.. Nous avons besoin de nombreux coaches pour accompagner les projets pendant la semaine du FundCamp France 2008.

Nous pensons que le FundCamp France 2008 est une formidable opportunité pour mettre en valeur et transmettre une expertise accumulée souvent à la dur, au cours de nombreuses années de pratique.

Partenaire logistique

En raison de la taille que nous souhaitons donner à l'évènement, le FundCamp France 2008 a des besoins importants en logistique (salle de 100+ personnes, moyen vidéo, café, sandwiches,..). Nous souhaitons donner de l'ampleur à l'évènement tout en gardant son caractère bénévole.

Nous sollicitons ainsi l'aide de toute personne ou organisation capable de mettre à disposition ou de fournir les différents éléments couvrant la logistique. Vous pouvez nous contacter pour toute proposition à laquelle vous pourriez penser.

Nous pensons qu'il peut être intéressant pour des partenaires de mettre à disposition certaines de leurs ressources si la possibilité existe. Si une partie de votre vocation est l'aide ou la dynamisation de l'entrepreneuriat, nous pensons que le FundCamp France est une formidable opportunité pour contribuer à une initiative alignée avec vos propres buts.

Partenaire organisateur

Le FundCamp France 2008 est à base de volontariat. Un des premiers besoins de toute organisation d'un tel évènement est un besoin humain. Nous avons besoin de personnes impliquées pour nous aider à préparer, mener et clore cette semaine d'intense échanges.

Nous avons besoin de bras et de temps pour l'organisation de cette semaine évènement.

Vous pouvez participer en donnant du temps sur un ou plusieurs jours ; soit en tant qu'individu, soit en affectant un collaborateur de votre organisation pour nous aider dans tout le processus d'animation.

Au-delà de la formidable aventure humaine que représente l'organisation du FundCamp France 2008, cet évènement sera le moyen d'être en contact avec un vaste réseau d'entrepreneurs, d'investisseurs, de coaches ou d'acteurs de l'innovation en France.

Contacts

Site : <http://fcf2008.fundcamp.org>

Email : Frédéric Baud ou Raphaël Boukris à fcf2008@p2pventure.org

P2PVenture.org

P2PVenture.org est une association ayant pour vocation d'aider à l'apparition de plates-formes de sélection, développement et financement de projets d'entreprise.

Paris Business Angels

Paris Business Angels est une association qui réunit plus d'une centaine d'investisseurs privés dans le but de financer et d'accompagner des entreprises en développement.

Ils parlent de nous

Blogs

- [TechCrunch Fr](#)
- [Presse-citron](#)
- [Jean-Michel Billaut](#)
- [Metycea](#)
- [DecideursTV](#)
- [Ile-de-France Technologie](#)
- [HorizonEntrepreneurs](#)
- [CapDigital](#)
- [le FrenchWeb](#)
- [Altaïde](#)
- [Jean-Christophe Capelli - Banque n+1 depuis 1996](#)